

Taken en taakopvatting CBM

Met de wijziging van de Wet op de ondernemingsraden (WOR) van 19 juli 2013 heeft de SER expliciet tot taak gekregen de medezeggenschap in ondernemingen te bevorderen¹. Volgens de Memorie van Toelichting bij deze wetwijziging gaat het om: "...de algemene taakopdracht ter bevordering van de medezeggenschap, waarbij dit zowel bevordering van de naleving van de wet als bevordering van de kwaliteit van de medezeggenschap omvat."². Ter uitvoering van deze taak is binnen de SER de Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM) ingesteld³. De taken en taakopvatting van de CBM zijn kort beschreven in dit document.

Jaarlijks wordt door de CBM een werkprogramma opgesteld. Daarin wordt beschreven aan welke onderwerpen de CBM in dat jaar wil werken.

1. Samenstelling CBM

De CBM is een SER-commissie samengesteld uit leden van werkgeversorganisaties, werknemersorganisaties en onafhankelijke leden.

2. Taken CBM

De kerntaak van de CBM is het in brede zin bevorderen van de medezeggenschap en van de kwaliteit daarvan in ondernemingen.

Naast deze kerntaak is de CBM belast met diverse taken inzake scholing en vorming, het voorbereiden van adviezen aan regering en parlement over medezeggenschap, het behandelen van verzoeken van ondernemingen om ontheffing van de OR-instellingsplicht en enkele taken inzake bedrijfscommissies. De taken zijn benoemd in het besluit *Instelling van de Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM)*⁴.

3. Hoe geeft de CBM invulling aan haar taak?

De CBM hanteert als leidraad voor haar werkzaamheden dat deze een toegevoegde waarde moeten hebben ten opzichte van wat reeds door het veld zelf gedaan wordt. Het begrip medezeggenschap is in dit document breder opgevat dan alleen het instituut OR, maar wel beperkt tot medezeggenschap in de context van het bedrijfsleven en de overheid.

¹ Artikel 46a Wet op de ondernemingsraden. Wet van 26 juni 2013 tot aanpassing van de Wet op de ondernemingsraden in verband met wijziging van de financiering van het scholingssysteem voor leden van de ondernemingsraad en enkele andere wijzigingen van deze wet, Stb. 2013, 296. Inwerkingtredingsbesluit van 8 juli 2013, Stb. 2013, 297.

² MvT, Kamerstukken II 2012/2013, 33 376, nr. 3, p. 8.

³ [Besluit Instelling van de Commissie Bevordering Medezeggenschap \(CBM\)](#)

De CBM wil vooral onderwerpen die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van medezeggenschap agenderen, discussie daarover in het veld bevorderen en stimuleren dat die onderwerpen door de praktijk worden opgepakt. Waar nodig zal zij daarbij de 'steen in de vijver gooien'. Zij wil inspiratie leveren voor de praktijk. Daartoe kiest zij - mede op basis van input vanuit het veld - jaarlijks een thema en enkele onderwerpen die zij belangrijk vindt voor de ontwikkeling van medezeggenschap. De CBM gaat met de onderwerpen aan de slag, betreft geregeld het veld er bij en draagt haar bevindingen uit. Dit gebeurt bijvoorbeeld via aanbevelingen, good practices, publicaties en informatie op de website.

Daarnaast bevordert de SER medezeggenschap door praktische ondersteuning in algemene zin van medezeggenschapsbeoefenaars. Hierbij valt te denken aan het beschikbaar stellen van modellen zoals het SER-Voorbeeldreglement OR of de Leidraad personeelsvertegenwoordiging, het beantwoorden van vragen ([vraagbaakfunctie](#)), het verstrekken van publicaties en het ontsluiten van informatie via de website. De SER schoolt en begeleidt zelf géén individuele OR-en, verzoeken daartoe verwijst hij door naar opleidingsinstituten, OR-trainers en adviseurs.

Ook brengt de SER adviezen over medezeggenschap uit aan regering en parlement op verzoek, bijvoorbeeld van de Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, of uit eigen beweging. Dit kan zijn in reactie op politieke of maatschappelijke ontwikkelingen of actualiteiten. Doorgaans bereidt de CBM deze adviezen voor.

Verder verricht de commissie een aantal reguliere taken ter bevordering van medezeggenschap zoals het monitoren van bedrijfscommissies, het formuleren van richtbedragen voor scholing en vorming van voldoende kwaliteit en het monitoren van het gebruik van de faciliteiten voor scholing en vorming door OR-leden.

4. Doelgroep

De CBM verricht haar werkzaamheden primair voor de werkvloer, de ondernemers en werknemers in ondernemingen die aan medezeggenschap (moeten) doen. Bij het benaderen van deze doelgroep en het vormgeven van medezeggenschap door deze doelgroep spelen intermediairs - zoals bijvoorbeeld opleidingsinstituten, trainers en adviseurs voor OR-leden, OR-vakbladen en medezeggenschapsorganisaties (beroeps- en brancheverenigingen⁵ en organisaties voor OR'en⁶). - een belangrijke rol. De CBM onderhoudt contacten met (vertegenwoordigers van) intermediairs, onder meer via het medezeggenschapsplatform met een aantal landelijk opererende medezeggenschapsorganisaties en het netwerk van het secretariaat, en betreft ze bij haar werkzaamheden waar dat aangewezen is.

5. Werkwijze algemeen

De CBM werkt met name met de volgende werkvormen: plenaire vergaderingen, overleg in werkgroepen, congres, overleg met diverse partijen door voorzitter en/of secretariaat.

Als commissie vergadert de CBM een vooraf vastgesteld aantal malen per jaar. De vergaderingen vinden evenwichtig verspreid over het jaar plaats. Indien de

⁴ Zie [Besluit Instelling van de Commissie Bevordering Medezeggenschap \(CBM\)](#)

⁵ Met name: Beroepsvereniging voor Medezeggenschapsprofessionals (BVMP), Branchevereniging Medezeggenschap (BVMZ), Vereniging van ambtelijke secretarissen voor Medezeggenschaps-Organen (VASMO).

⁶ Met name: Stichting Multi Nationale Ondernemingsradenoverleg (St. MNO), Nederlandse vereniging voor medezeggenschap (NVMedezeggenschap).

werkzaamheden dat vereisen kunnen tussentijds extra vergaderingen van de CBM en/of bijeenkomsten van werkgroepen ingepland worden.

Tussen de jaarlijkse vaste vergadermomenten kunnen bovendien, afhankelijk van de te gebruiken methodieken en hulpmiddelen per onderwerp, nog één of meerdere (discussie)bijeenkomsten, seminars, hoorzittingen e.d. georganiseerd worden.

6. Communicatie extern

De CBM wil inspiratie leveren voor de praktijk en daartoe regelmatig contact met het veld via onder andere fysieke of virtuele bijeenkomsten, overleggen, consultaties, inspiratiesessies en het verzamelen van good practices.

De wijzen waarop de primaire doelgroep bereikt kan worden, lopen uiteen. Het kan in ieder geval:

- rechtstreeks, bijvoorbeeld via de SER-website of door middel van algemene informatie, de SER-vraagbaakfunctie en Mezzo; waar dat toegevoegde waarde heeft kan dit plaatsvinden via differentiatie naar branche, omvang onderneming en/of niveau van de medezeggenschap in de onderneming;
- via intermediairs: bijvoorbeeld in het bijzonder via OR-vakbladen en via opleidingsinstituten, trainers en adviseurs OR, medezeggenschapsorganisaties;
- via werkgeversorganisaties en werknemersorganisaties.

Ook de manieren waarop kennis wordt verkregen en verspreid, zijn verschillend.