

Voorlegger Concept visie en strategie SER Jongerenplatform t.b.v. bespreking tijdens SER Raadsvergadering d.d. 23-5-2024

Voorlegger

Aanleiding:	Totstandkoming visie en strategie van SER Jongerenplatform
Doel nu:	<p>Kennismaking met visie en strategie van SER Jongerenplatform.</p> <p>De Raad wordt uitgenodigd om in dialoogtafels de concept visie en strategie van het SER Jongerenplatform te bespreken, aan de hand van de ontwerpen Communicatie, Advies en Landing (hieronder toegelicht). Doel is verrijking van en grotere bekendheid met de visie en strategie en versterking van de synergie tussen het werk van de SER en het SER Jongerenplatform.</p>
Beslispunten:	Geen
Stand van zaken:	Noodzaak en wens om activiteiten SER Jongerenplatform te stroomlijnen conform eenduidige visie en strategie
Tijdsplanning:	SER Jongerenplatform visie en strategie in mei 2024 afgerond
Auteur:	Henk Hulshof

Concept visie en strategie SER Jongerenplatform

Achtergrond

De Sociaal-Economische Raad geeft advies over diverse onderwerpen die jongeren direct raken. Het is daarom niet meer dan logisch dat jongeren zelf hierin ook gehoord worden. De herijkte doelstelling van de SER benadrukt het belang van het bevorderen van brede welvaart niet alleen voor generaties nu maar ook voor toekomstige generaties. Sociaaleconomisch beleid nu heeft meer dan ooit ingrijpende (existentiële) gevolgen voor jonge generaties nu en in de toekomst.

De herijking van de SER doelstelling heeft het SER Jongerenplatform doen besluiten zich strategisch duidelijker te positioneren. Na een intensief consultatietraject heeft het SER Jongerenplatform¹ (hierna SER JP) een visie en strategie geformuleerd die aansluit bij de herijkte doelstelling van de SER.

Visie en strategie

De visie luidt: *"Wij werken aan een toekomstbestendige samenleving waarin alle jongeren volwaardig meedoen en een stevige basis hebben voor een gelijkwaardige sociale en economische uitgangspositie in een leefbare, duurzame omgeving."*

De leden van het SER JP zijn van mening dat een strategie gericht op (i) communicatie, (ii) inhoudelijk advies en (iii) landing van adviezen kan bijdragen aan het verwezenlijken van de hernieuwde visie. Hieronder volgen beknopte samenvattingen van de beoogde strategieën.

(i) Communicatie

Communicatie is een middel om de strategische agenda te verwezenlijken. Een belangrijk aandachtspunt vormt toegankelijkheid: het werk van het SER JP dient voor alle jongeren toegankelijk te worden gemaakt.

Het SER JP gebruikt in zijn communicatie de kanalen van de SER. Dit om de autoriteit van de SER ten volle te benutten. Adviezen en beknopte samenvattingen van adviezen gaan gepaard met een uitgewerkte (social) mediastrategie om impact te vergroten.

Het SER JP is van mening dat de zichtbaarheid van zijn activiteiten vergroot moet worden bij jongerenorganisatie en organisaties die met jongeren werken. Social media wordt intensiever ingezet om thema's die relevant zijn voor zowel het SER JP als jongeren beter in kaart te brengen.

Inclusief taalgebruik is daarbij van belang om iedere jongere te kunnen bereiken. Bepaalde strategieën en tactieken van sommige politieke partijen lijken goed aan te slaan bij jongeren, zoals uit online zichtbaarheid blijkt. Belangrijk om de communicatie en zichtbaarheid met en voor jongeren te verbeteren en hier steviger op in te zetten.

¹ Het SER Jongerenplatform is opgericht in 2015, op initiatief van voorzitter Mariëtte Hamer van de Sociaal-Economische Raad (SER) en (kroon)leden. Het platform bestaat uit vertegenwoordigers van een aantal jongerenorganisaties: FNV Jong, CNV Jongeren, VCP Young Professionals, Jong Management, Jong AWWN, Nationale Jeugd Raad (NJR), Landelijke Studentenvakbond (LSVb), Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB), Landelijk Actie Komitee Scholieren (LAKS), Interstedelijk Studenten Overleg (ISO) en de Jonge Klimaatbeweging (JKB).

(ii) Inhoudelijk advies

Het SER JP wil in ieder geval een keer per jaar een goed inhoudelijk advies vanuit jongerenperspectief uitvaardigen, waarbij kwaliteit zeker voorrang heeft op kwantiteit. Dit betekent echter dat kortere doorlooptijden in het ontwikkelen van degelijke adviezen gewenst zijn.

Het SER JP is onderdeel van de SER en wil graag breder samenwerken zodat samen meer draagvlak voor adviezen kan worden gecreëerd. Gestreefd wordt naar een actiever en nauwere betrokkenheid bij het werk van het dagelijks bestuur en de voorzitter van de SER zodat het jongerenperspectief zorgvuldiger wordt meegewogen in alle adviestrajecten. Dit betekent concreet dat jongeren goed vertegenwoordigd zijn in de SER, zowel bij de werknemersvertegenwoordiging, de werkgeversvertegenwoordiging als bij de kroonleden. Dit vraagt voorts om een actieve rol bij de werving en selectie bij nieuwe leden.

Het SER JP geeft ongevraagd advies en heeft daartoe de agenda van de SER als vast agendapunt bij reguliere bijeenkomst. Duidelijke afspraken over betekenisvolle participatie in adviestrajecten worden nagestreefd. Daarbij worden met het oog op capaciteit bewuste keuzes maken over waar het SER JP participeert.

De achterban en 'brede schil' worden nauwer betrokken bij advieswerk. Een keer in de drie maanden worden commissiebezetting en inbreng behandeld op SER JP vergadering.

Van belang is dat het SER Jongerenplatform duidelijker opgenomen wordt in de kennismaking van bijv. nieuwe kroonleden met de SER.

(iii) Landing van adviezen

De adviezen die het SER JP de afgelopen jaren heeft uitgevaardigd verdienen hernieuwde aandacht. Zij dienen te worden geprioriteerd en meegenomen in contacten met betrokken, belanghebbende partijen.

Voor een goede landing van adviezen is van belang dat een duidelijk beeld bestaat omtrent stakeholders. Een stakeholderanalyse dient dan ook te worden uitgevoerd. Nauw contact met deze stakeholders is van groot belang.

Een sleutelvraag in dat contact is in hoeverre adviezen zijn opgevolgd. Deze opvolging zal vast onderdeel zijn van de SER JP-agenda en zal worden gemonitord. Daarbij zullen prioriteiten binnen adviezen worden vastgesteld.

Het SER JP is voornemens banden aan te halen met nieuwe leden van de Tweede Kamer, het kabinet en commissies. Er zal ook meer energie worden gestoken in het in beeld brengen van EU stakeholders om vertrouwd te raken met de Europese besluitvorming.