



Training

Betekenisvolle stakeholderdialog Overzicht trainingen

SEER





Inleiding

Dit overzicht maakt onderdeel uit van een verzameling tools, kennisdocumenten en trainingen om bedrijven te helpen bij het opzetten en uitvoeren van een betekenisvolle dialoog met hun stakeholders. Het betekenisvol betrekken van stakeholders is een integraal onderdeel van (internationaal) maatschappelijk verantwoord ondernemen en komt terug in alle stappen van het due diligence-proces volgens de OESO-richtlijnen.

Hierna volgt een overzicht van de beschikbare trainingen over betekenisvolle stakeholderdialoog.

Aan de slag

Wil je trainingsmaterialen ontvangen? Mail dan naar secretariaatIMVO@ser.nl. Je ontvangt dan een handboek met daarin toelichting over de betreffende training, tips voor de uitvoering en de relevante ondersteunde materialen zoals een PowerPoint-presentatie.

Overzicht trainingen

- Rollenspel met dialoog 3
- Rollenspel zonder dialoog 3
- Q&A met bedrijf 4
- Oefenen met de self-assessment 4
- Presentatie betekenisvolle stakeholderdialoog 5
- Oefenen met plan van aanpak 5

Rollenspel met dialoog

Beschrijving

Praktijksessie waarbij deelnemers een bepaalde rol aannemen (bijvoorbeeld die van leverancier, ngo of inkoper), een casus voorbereiden vanuit deze rol en vervolgens een modeldialoog voeren. Na afloop van het rollenspel wordt er plenair gereflecteerd op wat er wel/niet betekenisvol was aan de dialoog en wordt de verbinding gelegd met de theorie en praktijk van betekenisvolle stakeholderdialoog. Het rollenspel is beschikbaar in twee varianten:

- Variant 1: loonstijging theeplantage
- Variant 2: kinderarbeid India

Doel training

- Kennismaken met de praktijk van dialoogvoeren
- Uitdiepen dialoogvoeren op specifiek thema
- Reflecteren op betekenisvolle dialoog in de praktijk

Doelgroep

Bedrijven en organisaties die nog weinig ervaring hebben met dialoogvoeren (in de keten) en hier een eerste kennismaking mee willen krijgen.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: 16 tot 32
- Duur training: 75 tot 120 minuten

Rollenspel zonder dialoog

Beschrijving

Praktijksessie waarbij deelnemers vanuit een bepaalde rol (bijvoorbeeld die van leverancier, ngo of inkoper) reflecteren op een casus aan de hand van een aantal vragen. Deze vragen worden in groepjes voorbereid en plenair besproken. Na afloop van het rollenspel wordt de verbinding gelegd met de theorie en praktijk van betekenisvolle stakeholderdialoog. Het rollenspel is beschikbaar in de volgende variant: dataverzameling bij een leverancier van het fictieve bedrijf Betafix.

Doel training

- Kennismaken met de praktijk van dialoogvoeren
- Uitdiepen dialoogvoeren op specifiek thema
- Reflecteren op betekenisvolle dialoog in de praktijk

Doelgroep

Bedrijven en organisaties die nog weinig ervaring hebben met dialoogvoeren (in de keten) en hier een eerste kennismaking mee willen krijgen.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: 16 tot 32
- Duur training: 60 tot 90 minuten

Training

Q&A met bedrijf

Beschrijving

In samenwerking met een bedrijf dat stakeholderdialogo op een goede (betekenisvolle) manier in de praktijk brengt, wordt samen met het publiek gereflecteerd op een aantal stellingen. Voor deze training zijn twee varianten beschikbaar:

- Variant 1: Corporate Sustainability Reporting Directive ([CSRD](#))
- Variant 2: dialoog algemeen

Doel training

- Kennismaken met de theorie en praktijk van dialoogvoeren
- Deelnemers zelf laten reflecteren op de praktijk van dialoogvoeren
- Kennis van deelnemers benutten om tot best practices te komen

Doelgroep

Bedrijven en organisaties die meer willen leren over de praktijk van dialoogvoeren, eventueel over een specifiek thema.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: geen minimum of maximum
- Duur training: 45 tot 90 minuten

Training

Oefenen met de self-assessment 'Hoe voer ik een betekenisvolle stakeholderdialogo?'

Beschrijving

In deze sessie wordt de [self-assessment](#) 'Hoe voer ik een betekenisvolle dialoog?' uitgelicht. Deelnemers worden meegenomen in het gebruik van deze tool en raken bekend met de inhoud.

Doel training

- Deelnemers introduceren op het onderwerp betekenisvolle stakeholderdialogo
- De self-assessment 'Hoe voer ik een betekenisvolle dialoog?' onder de aandacht brengen
- Deelnemers een aantal tips meegeven over betekenisvolle stakeholderdialogo

Doelgroep

Bedrijven die nog niet bekend zijn met betekenisvolle stakeholderdialogo of bedrijven die niet weten hoe de eerste stap te zetten.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: geen minimum of maximum
- Duur training: 30 tot 60 minuten

Training

Presentatie betekenisvolle stakeholderdialoog

Beschrijving

Een korte, inhoudelijke kennismaking met het onderwerp betekenisvolle stakeholderdialoog. Deelnemers worden in vogelvlucht meegenomen in het doel van stakeholderdialoog, de relatie tot internationale normenkaders en wetgeving, het model van betekenisvolle stakeholderdialoog en de beschikbare hulpmiddelen.

Doel training

Bedrijven en organisaties introduceren tot het onderwerp betekenisvolle stakeholderdialoog.

Doelgroep

Bedrijven en organisaties die kennis willen maken met het onderwerp betekenisvolle stakeholderdialoog.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: geen minimum of maximum
- Duur training: 20 tot 30 minuten

Training

Oefenen met plan van aanpak

Beschrijving

Praktijksessie/oefening waarbij deelnemers – in groepjes of allen tezamen – nadenken over het proces en de aanpak van een stakeholderdialoog. Tijdens de oefening wordt de verbinding gelegd met de elementen uit het dialoogmodel en de verschillende stappen die je moet doorlopen. De oefening is beschikbaar in de volgende variant: aanpak voor dialoog over een risico voor werkenden in de toeleveringsketen. Hierbij wordt de dialoog gevoerd in samenwerking met een ngo en door middel van een digitale tool.

Doel training

- Kennismaken met de theorie en praktijk van dialoogvoeren
- Deelnemers zelf laten reflecteren op de praktijk van dialoogvoeren
- Kennis van deelnemers benutten om tot best practices te komen

Doelgroep

Bedrijven en organisaties die meer willen leren over de praktijk van dialoogvoeren, eventueel over een specifiek thema.

Praktische informatie

- Aantal deelnemers: geen minimum of maximum
- Duur training: 30 minuten

Informatie en ondersteuning

Dit overzicht maakt onderdeel uit van een verzameling tools, kennisdocumenten en trainingen om bedrijven te helpen bij het opzetten en uitvoeren van een [betekenisvolle dialoog](#) met hun stakeholders. Het betekenisvol betrekken van stakeholders is een integraal onderdeel van (internationaal) maatschappelijk verantwoord ondernemen en komt terug in [alle stappen van het due diligence-proces](#) volgens de OESO-richtlijnen.

Klik op een onderwerp hieronder voor meer informatie en ondersteuning bij het voorbereiden en uitvoeren van een betekenisvolle stakeholderdialoog.

-  [Website](#)
-  [Self-assessment](#)
-  [Tools](#)
-  [Kennisdocumenten](#)
-  [Training](#)
-  [Wetgeving & richtlijnen](#)
-  [FAQ's](#)
-  [Theorie](#)

Colofon

Het SER-project 'Betekenisvolle stakeholderdialoog in (internationale) ketens' is partner van Medemenselijk Ondernemen, mede mogelijk gemaakt door de Goldschmeding Foundation.



Publicatie

Sociaal-Economische Raad

Bezuidenhoutseweg 60

Postbus 90405

2509 LK Den Haag

070 3499 525

communicatie@ser.nl

www.ser.nl/nl/thema/imvo/betekenisvolle-dialoog

Foto AdobeStock

© juli 2024, Sociaal-Economische Raad